

LAVERIE, PRESSING

Êtes-vous fait pour ce secteur d'activité ?

COMPÉTENCES 	SPÉCIFICITÉS 	VIE PRIVÉE 
Qualification professionnelle 	Poids des investissements 	Niveau de rémunération 
Aptitudes commerciales 	Importance de la qualité de l'emplacement 	Degré des contraintes horaires 
Maîtrise de la gestion 	Intensité de la concurrence 	Facilité de remplacement 

SOMMAIRE

LE MARCHÉ DE LA LAVERIE, PRESSING.....	2
LA RÉGLEMENTATION DE LA LAVERIE, PRESSING	6
L'ACTIVITE DE LA LAVERIE, PRESSING	9
LES POINTS DE VIGILANCE DE LA LAVERIE, PRESSING.....	12
EN SAVOIR PLUS SUR CE SECTEUR	14

LE MARCHÉ DE LA LAVERIE, PRESSING

Depuis quelques années, le secteur des blanchisseries teintureries de détail enregistre une régression de son activité. Plusieurs facteurs pénalisent les professionnels du secteur :

- le ralentissement de la conjoncture économique qui nuit à l'activité des prestataires de services, les particuliers limitant leurs dépenses accessoires (seuls 3% des vêtements sont lavés hors domicile),
- les pressions tarifaires liées à la saturation du marché,
- le durcissement de la réglementation qui oblige les professionnels à consentir des investissements pour mettre aux normes leurs installations ainsi qu'à employer du personnel pour surveiller l'utilisation des machines de lavage à sec (arrêté 2345 du 02/05/2002 sur le traitement des rejets polluants et la sécurité, la surveillance humaine obligatoire étant applicable depuis le 1er novembre 2006).

Malgré un contexte défavorable pour l'ensemble du secteur, on observe toutefois des disparités selon les différents segments d'activités.

L'activité de pressing est le segment qui connaît le plus en difficulté. Les professionnels du pressing subissent notamment les pressions concurrentielles des discounters. Contraints de baisser leurs prix tout en améliorant la qualité de leurs services, les professionnels ont vu leur niveau de marge diminuer.

Les laveries libre-service enregistrent quant à elles une progression de leurs chiffres d'affaires, bien que le marché soit saturé dans les grandes agglomérations.

Dans ce contexte, le secteur est en pleine mutation structurelle : pressing et laveries libre-service s'organisent de plus en plus en réseaux sous enseigne, accentuant ainsi les pressions concurrentielles sur les indépendants du secteur.

Tendances

Face à l'intensification de la concurrence, les professionnels devront développer de nouvelles prestations ainsi que de nouveaux concepts (laverie café, laverie web...) pour attirer une clientèle qui se fait de plus en plus rare. Le poids des réseaux organisés va continuer de prendre de l'ampleur, les indépendants isolés étant amenés à disparaître.

L'organisation du marché

- **Les pressings** proposent des services personnalisés : nettoyage à sec, défroissage, teinture, détachage, dégraissage, repassage.

Confronté au développement des concepts discount, leur nombre a fortement diminué ces dernières années : on en dénombre aujourd'hui moins de 4 000 contre plus de 8 000 il y a 15 ans.

Ils sont essentiellement implantés dans les centres commerciaux et sur les axes de passage très fréquentés.

Moins de 15% des entreprises du secteur sont rattachées à un réseau sous enseigne, le leader du secteur étant l'enseigne 5 à Sec (300 unités en France, 2000 dans le monde).

Le durcissement de la réglementation, conjugué à une plus grande préoccupation pour l'environnement, a conduit au développement de concepts écologiques ces dernières années (Aqua Blue, Aqualogia).

- **Les laveries libre-service** mettent à disposition des machines automatiques. Malgré la saturation de certaines zones, leur nombre a continué de croître ces dernières années : on en dénombre environ 4 500 aujourd'hui.

Elles sont principalement implantées en centre-ville ou à proximité de structures d'hébergements (résidences étudiantes, résidences hôtelières, camping, etc)..

L'adhésion à un réseau permet à l'exploitant de bénéficier de conditions tarifaires privilégiées pour acquérir le matériel ainsi que de services mutualisés comme la

maintenance des machines. L'un des principaux acteurs sous enseigne du secteur est l'enseigne Wash'N Dry qui compte 750 unités en France. Certains distributeurs de matériels proposent également des concepts clés en main (Lavomatique par exemple).

Soumis à de fortes pressions concurrentielles, les professionnels du secteur tentent de se différencier en proposant des concepts innovants : café laverie, web laverie, etc.

		LAVERIE, PRESSING
NOMBRE D'ENTREPRISES DU SECTEUR	2016	8 673 ⁽¹⁾
CHIFFRE D'AFFAIRES DU SECTEUR (en millions d'euros)	2016	711 M€ ⁽²⁾
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU SECTEUR EN VALEUR (indice ICA base 100 en 2010)	2017	103,7 ⁽³⁾
	2016	102,9
	2015	102,1
	2014	102,2
	2013	101,6
	2012	101,7
	2011	100,6
	2010	100,0

⁽¹⁾ Source : INSEE, démographie des entreprises et des établissements 201 - champs marchand non agricole, Stocks d'entreprise au 31 décembre 2016.

⁽²⁾ Source : INSEE, ESANE.

⁽³⁾ Source : INSEE, Bulletin statistique.

Les aptitudes professionnelles

Dans les pressings traditionnels, le teinturier est un véritable professionnel. Il connaît les textiles, effectue des diagnostics, sait conseiller les soins appropriés. Les laveries automatiques et les discounters sont généralement tenus par des investisseurs ne disposant d'aucune compétence spécifique. Le Centre Technique de la teinturerie et du nettoyage et l'Institut de Recherche sur l'entretien et le nettoyage proposent des formations continues. Il existe également un CAP d'entretien des articles textiles en entreprises, un brevet professionnel de maintenance et d'entretien des textiles et un brevet de maîtrise nettoyeur apprêteur. Tout exploitant doit, s'il n'est pas titulaire d'un diplôme reconnu, effectuer un stage de formation obligatoire sur la conduite de la machine à sec, les produits utilisés et les dangers associés.

Le professionnel du pressing doit maîtriser toutes les techniques de soins des textiles. Il doit savoir informer le client, être très organisé et très soigneux. Son sens de l'accueil et sa diplomatie face à une clientèle exigeante sont des gages de réussite. Les conditions d'exercice (travail debout, atmosphère chaude et humide, utilisation de produits chimiques) nécessitent une bonne résistance physique. Dans le cadre des laveries libre-service, le professionnel doit être capable d'effectuer des travaux de petites maintenances (travail de plomberie ou d'électricité).

L'environnement réglementaire

Les contraintes à l'installation

Les laveries, blanchisseries et pressings sont soumis à la réglementation des installations classées pour la protection de l'environnement (Code de l'environnement, décret no 77-1133 du 21 septembre 1977 et arrêté du 2 mai 2002).

La création d'un pressing est soumise à une déclaration préalable auprès de la préfecture du département.

Le teinturier doit être inscrit au Répertoire des Métiers. Dans le cas des laveries libre-service, l'exploitant doit s'immatriculer au registre du commerce et des sociétés.

Les principaux points de la réglementation professionnelle

Le teinturier doit souscrire des assurances spécifiques pour couvrir les dommages éventuels sur les vêtements confiés. Il existe une convention d'engagement national qui définit les cas où l'exploitant est responsable et un barème des prix de dédommagement par article (arrêté 86.12 du 1er mars 1986). Le professionnel doit conserver les articles pendant un an à compter du dépôt. Le prix de chaque prestation et des éventuelles majorations correspondant à des traitements complémentaires doit être affiché. Les déchets de résidus produits par les installations de nettoyage à sec doivent être stockés dans des conditions ne présentant aucun risque de pollution selon les obligations décrites par l'arrêté du 02/05/2002. Les tarifs doivent être affichés à l'extérieur du pressing.

Les exploitants de laveries libre-service doivent respecter les normes de sécurité des matériels mis à disposition du public (décret no 92-491 du 4 juin 1992). Depuis le 1er novembre 2006, l'exploitation d'une machine de nettoyage à sec sans surveillance est interdite. Le professionnel doit placer une affiche sur laquelle figure un numéro de téléphone où peuvent être signalées les anomalies de fonctionnement observées par la clientèle. Il doit également s'assurer contre le vol et le vandalisme, fréquents dans cette activité.

Statut juridique et fiscal

Rendez-vous dans notre rubrique Les guides pratiques / Mes impôts & taxes pour connaître le taux de TVA qui s'applique à votre activité ainsi que le mode d'imposition de vos bénéfices.

Rendez-vous dans notre rubrique Les guides pratiques / Mon régime social pour connaître le montant des cotisations et des prestations de votre régime social obligatoire.

L'ACTIVITE DE LA LAVERIE, PRESSING

L'installation

Il existe peu d'opportunités de création en raison de la saturation du marché, surtout dans les grandes agglomérations.

L'adhésion à un réseau sous enseigne est moins risquée. Les droits d'entrée et les redevances varient fortement selon les enseignes. Les enseignes de fabricant de matériel permettent au créateur d'être équipé à des conditions avantageuses.

Les investissements

Les machines de nettoyage ont une durée de vie est de 8 à 10 ans. Pour les pressings, le matériel doit comprendre des tables à détacher, des pistolets de nettoyage, des tables à repasser, etc ...

La gestion

Le suivi au quotidien

Pour un pressing traditionnel, le professionnel suit le chiffre d'affaires par personne occupée. Pour une laverie libre-service, il suit le nombre de lavages par jour et par machine. Le discounter suit le volume de vêtements traités par jour.

Les recettes de l'activité

Les écarts de chiffre d'affaires sont très importants d'un établissement à l'autre. La diversification des activités (retouches ...) permet d'améliorer le chiffre d'affaires des petites structures.

Les charges à surveiller

Les charges variables (électricité, eau, produits de nettoyage ...) sont très élevées. Un matériel de bonne qualité permet de fortes économies. Les redevances pour les commerces indépendants organisés et les loyers constituent pour les pressings traditionnels et les LLS des postes importants. Pour les discounters, ce sont les charges de personnel qui constituent le poste le plus élevé.

La maîtrise du résultat

Le résultat dépend de la maîtrise du chiffre d'affaires et des charges variables. La situation du fonds étant primordiale, le professionnel doit également veiller à ce que les loyers ne soient pas trop élevés. Les prestations de services annexes (retouches ...) et très spécialisées (nettoyage de tapis, de textiles fragiles...) permettent d'améliorer la rentabilité.

La gestion financière et les besoins en trésorerie

Du fait de la faiblesse des marges, la rentabilité de chaque investissement doit être assurée en veillant à intégrer les charges de fonctionnement. La gestion de la trésorerie est facilitée par le paiement comptant de la clientèle.

		LAVERIE, PRESSING
EVOLUTION DU NOMBRE DE CRÉATION	2017	643 ⁽¹⁾
	2016	511
	2015	512
	2014	730
	2013	567
	2012	591
	2011	668
	2010	718
LES RATIOS DE GESTION CLEFS	Chiffre d'affaires moyen	124 K€ ⁽²⁾
	Marge brute	97,40 %
	Excédent brut d'exploitation	27,08 %
	Rotation des stocks	41 jours
	Crédit clients	19 jours
	Crédits fournisseurs	54 jours
	Besoin en fonds de roulement	- 8 jours

⁽¹⁾ Source : Insee, Démographie des entreprises et des établissements - champ marchand non agricole, Créations d'entreprises.

⁽²⁾ Source : Moyenne indicative. Données exprimées en % et jours (de chiffre d'affaires ou d'achat).

Les principales difficultés du métier

Le secteur de la laverie, blanchisserie, teinturerie de détail est particulièrement risqué. Les pressings traditionnels sont fortement concurrencés par les concepts discounts alors que les laveries libre-service souffrent d'un marché en saturation dans les grandes agglomérations. L'adhésion à un réseau sous enseigne limite les risques du secteur. La recherche de relais de croissance demeure essentielle pour tous les acteurs du secteur.

• La baisse du chiffre d'affaires

Beaucoup d'établissements du secteur sont fragiles du fait d'un volume d'activité permettant difficilement de couvrir les besoins de l'exploitant.

• La diminution des marges

Pour faire face à la concurrence des discounters, les pressings traditionnels sont obligés de diminuer leurs marges jusqu'à des niveaux à peine suffisants pour couvrir les charges.

• Le risque d'investissements

Le professionnel doit veiller en permanence à la rentabilité de ses investissements, mais aussi à leur nécessaire renouvellement (un matériel ancien aura toujours tendance à consommer plus d'eau et plus d'électricité).

- **L'insuffisance de fonds propres**

Pour obtenir un niveau de rentabilité suffisant, les fonds propres doivent représenter au minimum 50% des capitaux permanents.

- **Les évolutions réglementaires**

Le secteur est très sensible aux changements de réglementation. Les mises en conformités entraînent pour les professionnels des investissements élevés qui pèsent lourdement sur leur rentabilité.

Dans ce contexte, les établissements bien situés proposant des prix compétitifs et ayant diversifié leur offre maintiendront leur activité. L'adhésion à une enseigne est un gage de réussite.

		LAVERIE, PRESSING
TAUX DE SURVIE AU- DELÀ DES 5 PREMIÈRES ANNÉES	Blanchisserie et teinturerie de détail Moyenne tous secteurs	Nc ⁽¹⁾ 60,4 %

⁽¹⁾ Source : Insee, Taux de Survie à 5 ans pour la génération 2010.

EN SAVOIR PLUS SUR CE SECTEUR

Les principales organisations professionnelles

AFL

Association Française des Laveries Libre Service
94 rue des Entrepreneurs - 75015 Paris
<https://www.aflfrance.fr>

CFET

Conseil Français de l'Entretien et du Textile
1 bis rue du Havre 75008 Paris
Tel : 09.50.38.56.80
<http://www.cfet.fr>

FFPB

Fédération Française des Pressings et Blanchisseries
1bis, rue du Havre - 75008 Paris
Tel : 01.42.01.85.08
<http://www.ffpb.fr>

La presse spécialisée

Entretien Magazine

<http://www.entretien-textile.fr>

Salon professionnel

Jet Expo (Journée de l'Entretien des Textiles)

Ce salon se déroule tous les deux ans
<http://www.jet-expo.com/>