

FABRICATION DE VÊTEMENTS

Êtes-vous fait pour ce secteur d'activité ?

COMPÉTENCES 	SPÉCIFICITÉS 	VIE PRIVÉE 
Qualification professionnelle ● ● ● ● ●	Poids des investissements ● ● ● ● ●	Niveau de rémunération ● ● ● ● ●
Aptitudes commerciales ● ● ● ● ●	Importance de la qualité de l'emplacement ● ● ● ● ●	Degré des contraintes horaires ● ● ● ● ●
Maîtrise de la gestion ● ● ● ● ●	Intensité de la concurrence ● ● ● ● ●	Facilité de remplacement ● ● ● ● ●

SOMMAIRE

LE MARCHÉ DE LA FABRICATION DE VÊTEMENTS.....	2
LA RÉGLEMENTATION DE LA FABRICATION DE VÊTEMENTS	5
L'ACTIVITÉ DE LA FABRICATION DE VÊTEMENTS.....	7
LES POINTS DE VIGILANCE DE LA FABRICATION DE VÊTEMENTS.....	10
EN SAVOIR PLUS SUR CE SECTEUR	12

LE MARCHÉ DE LA FABRICATION DE VÊTEMENTS

Les professionnels du secteur sont confrontés à la baisse de leurs chiffres d'affaires, tant en valeur qu'en volume. En effet, les façonniers sont toujours confrontés aux effets de la mutation structurelle du secteur :

- la délocalisation de l'activité : cette tendance ne cesse de s'intensifier en raison des fortes pressions concurrentielles qui incitent les grands fabricants à s'implanter dans des pays à faible coût de main d'œuvre (Inde, Chine...).
- la levée des quotas d'importations depuis 2005,
- la concentration des circuits de distribution de prêt-à-porter qui donne plus de poids aux donneurs d'ordre.

Dans ce contexte, les fabricants positionnés sur le bas ou moyen de gamme sont amenés à disparaître ou à se délocaliser. Seuls, les fabricants positionnés sur le haut de gamme, bénéficiant de l'image de marque du savoir-faire français, pourront maintenir leur activité en France.

Tendances

Les entreprises du secteur devront développer des relais de croissance en se diversifiant (tissus d'ameublement...) et devront se démarquer des concurrents étrangers (montée en gamme de leur offre).

L'organisation du marché

- **Les donneurs d'ordre** achètent les matières premières, créent les modèles et prennent en charge la commercialisation des produits finis. Ils dominent le secteur.

- **Les façonniers** fabriquent les vêtements sans les créer. Ils font intervenir des créateurs stylistes pour créer les modèles dont ils assurent la fabrication et la commercialisation. Confrontés aux délocalisations, ils tendent à s'orienter vers le segment haut de gamme.

- **Les producteurs en compte propre** s'occupent de tout le cycle de production : création, montage et commercialisation.

Près de 90% des entreprises du secteur n'emploient aucun salarié.

		FABRICATION DE VÊTEMENTS
NOMBRE D'ENTREPRISES DU SECTEUR	2016	16 021 ⁽¹⁾
CHIFFRE D'AFFAIRES DU SECTEUR (en milliards d'euros)	2016	8,448 Md€ ⁽²⁾
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU SECTEUR EN VALEUR (indice ICA base 100 en 2010)	2017	101,5 ⁽³⁾
	2016	101,2
	2015	100,9
	2014	101,2
	2013	100,6
	2012	101,6
	2011	101,4
	2010	100,0

⁽¹⁾ Source : INSEE, démographie des entreprises et des établissements 2016 - champs marchand non agricole, Stocks d'entreprise au 31 décembre 2016.

⁽²⁾ Source : INSEE, ESANE.

⁽³⁾ Source : INSEE, Bulletin statistique.

Les aptitudes professionnelles

Le professionnel doit organiser et adapter continuellement sa production. Il sait parfaitement maîtriser ses temps de fabrication, les capacités de chaque poste de fabrication et de travail. Le respect des engagements, la créativité et un fort dynamisme commercial sont essentiels pour réussir.

L'environnement réglementaire

Les contraintes à l'installation

L'inscription à la Chambre des Métiers est obligatoire pour les entreprises de moins de 10 salariés (RCS pour les autres).

Les principaux points de la réglementation professionnelle

L'étiquetage des vêtements relève du règlement européen 1007/2011 qui fixe les conditions et les règles relatives à l'étiquetage et le marquage des produits textiles.

Depuis le 1er janvier 2007 toute personne qui met sur le marché des produits textiles (habillement, chaussures, linge de maison) est tenu de contribuer ou de pourvoir au recyclage et au traitement des déchets issus de ces produits (Article L 541-10-3 et R 543-214 du Code de l'environnement).

Statut juridique et fiscal

Rendez-vous dans notre rubrique Les guides pratiques / Mes impôts & taxes pour connaître le taux de TVA qui s'applique à votre activité ainsi que le mode d'imposition de vos bénéfices.

Rendez-vous dans notre rubrique Les guides pratiques / Mon régime social pour connaître le montant des cotisations et des prestations de votre régime social obligatoire.

L'ACTIVITÉ DE LA FABRICATION DE VÊTEMENTS

L'installation

Les créations sont nombreuses dans le segment du vêtement féminin .

En cas de reprise, la valeur de l'entreprise dépend de la qualité de ses équipements et de la valeur des stocks.

Les investissements

Le matériel de fabrication doit être renouvelé tous les 5 à 7 ans. Il existe des équipements très sophistiqués (tables de piquage ou machines assistées par ordinateur) dont les prix sont inaccessibles à la plupart des entreprises.

La gestion

Le suivi au quotidien

Le professionnel suit principalement son coût de façon. Celui-ci est étroitement lié aux temps de fabrication nécessaires. Pour maîtriser ses coûts et marges, l'artisan doit recenser la durée à prévoir par type d'opération.

Les recettes de l'activité

L'activité est très saisonnière. Deux fois par an, l'entreprise renouvelle totalement les produits qu'elle diffuse (collections été et hiver). Le chiffre d'affaires peut se répartir entre les confections pour des donneurs d'ordres (magasins spécialisés, grandes surfaces, marques...) et les ventes de créations en direct (marchés, foires, points de vente) ou par des circuits de distribution externes (magasins spécialisés, VPC...). Fréquemment, les donneurs d'ordres fixent eux-mêmes les

prix, obligeant les entreprises de fabrication à travailler avec des marges très faibles.

Les charges à surveiller

Les salaires et charges sociales représentent 80% du chiffre d'affaires. Les coûts de main d'œuvre plus attractifs incitent les fabricants à délocaliser une partie de leurs productions : il ne faut cependant pas négliger les frais de transport et d'assurance, les frais de douane, les coûts de non qualité et les risques de charges. Matières premières et fournitures constituent le second poste de dépenses.

La maîtrise du résultat

Le résultat dépend essentiellement de la maîtrise des coûts de main d'œuvre. Le recours au temps partiel et aux horaires flexibles constituent une nécessité. La délocalisation d'unités de production (pays du Maghreb, Asie...) est également très fréquente. Les stocks doivent également être réduits au maximum.

La gestion financière et les besoins en trésorerie

Les fonds propres doivent représenter plus de 50% du total du bilan. Il faut être très vigilant sur la qualité des donneurs d'ordres.

		FABRICATION DE VÊTEMENTS
EVOLUTION DU NOMBRE DE CRÉATION	2017	2 254 ⁽¹⁾
	2016	2 227
	2015	2 159
	2014	3 025
	2013	2 615
	2012	2 483
	2011	2 318
	2010	2 577
LES RATIOS DE GESTION CLEFS	Chiffre d'affaires moyen	607 K€ ⁽²⁾
	Marge brute	66,59 %
	Excédent brut d'exploitation	28,12 %
	Rotation des stocks	188 jours
	Crédit clients	31 jours
	Crédits fournisseurs	54 jours
	Besoin en fonds de roulement	72 jours

⁽¹⁾Source : Insee, Démographie des entreprises et des établissements - champ marchand non agricole, Créations d'entreprises.

⁽²⁾Source : Moyenne indicative. Données exprimées en % et jours (de chiffre d'affaires ou d'achat).

LES POINTS DE VIGILANCE DE LA FABRICATION DE VÊTEMENTS

Les principales difficultés du métier

Le secteur de la fabrication de vêtements est très risqué. La concurrence internationale des pays à faible coût de main d'œuvre et la faiblesse actuelle du pouvoir d'achat expliquent cette fragilité.

• La sensibilité à la conjoncture économique

En période de conjoncture économique difficile, l'habillement fait partie des postes sabrés dans le budget des ménages. Le consommateur reporte ses achats aux soldes.

• La faiblesse des marges

Le nombre d'entreprises étant pléthorique, les donneurs d'ordre n'hésitent pas à fixer des prix très bas, parfois insuffisants pour assurer la rentabilité d'un contrat de fabrication.

• L'insuffisance des fonds propres

Beaucoup d'entreprises ne disposent pas de moyens financiers suffisants pour moderniser ou renouveler leurs équipements.

Dans ce contexte, les ateliers gérés par des professionnels rigoureux, reconnus et innovants, positionnés sur le segment haut de gamme, ont les meilleures chances de réussite.

		FABRICATION DE VÊTEMENTS
TAUX DE SURVIE AU-DELÀ DES 5 PREMIÈRES ANNÉES	Fabrication de vêtements Moyenne tous secteurs	Nc ⁽¹⁾ 60,4 %

⁽¹⁾Source : Insee, Taux de Survie à 5 ans pour la génération 2010.

Les principales organisations professionnelles

FIDH

Fédération des Industries Diverses de l'Habillement
8 rue de Montesquieu - 75001 Paris
Tél : 01.42.96.03.50

FFPPF

Fédération Française du Prêt à Porter Féminin
5 rue de Caumartin - 75009 Paris
Tél : 01.44.94.70.00
<http://www.pretaporter.com>

UFIH

Union Française des Industries de l'Habillement
8 rue de Montesquieu - 75001 Paris
Tel : 01.44.55.66.60.
<http://www.lamodefrancaise.org>