

# FABRICATION DE BIJOUX, JOAILLERIE, ORFÈVRENERIE

Êtes-vous fait pour ce secteur d'activité ?

COMPÉTENCES 	SPÉCIFICITÉS 	VIE PRIVÉE 
Qualification professionnelle ● ● ● ● ● ●	Poids des investissements ● ● ● ● ● ●	Niveau de rémunération ● ● ● ● ● ●
Aptitudes commerciales ● ● ● ● ● ●	Importance de la qualité de l'emplacement ● ● ● ● ● ●	Degré des contraintes horaires ● ● ● ● ● ●
Maîtrise de la gestion ● ● ● ● ● ●	Intensité de la concurrence ● ● ● ● ● ●	Facilité de remplacement ● ● ● ● ● ●

## SOMMAIRE

LE MARCHÉ DE LA FABRICATION DE BIJOUX, JOAILLERIE, ORFÈVRENERIE.....	2
LA RÉGLEMENTATION DE LA FABRICATION DE BIJOUX, JOAILLERIE, ORFÈVRENERIE .....	4
L'ACTIVITÉ DE LA FABRICATION DE BIJOUX, JOAILLERIE, ORFÈVRENERIE .....	6
LES POINTS DE VIGILANCE DE LA FABRICATION DE BIJOUX, JOAILLERIE, ORFÈVRENERIE.....	9
EN SAVOIR PLUS SUR CE SECTEUR .....	11

## LE MARCHÉ DE LA FABRICATION DE BIJOUX, JOAILLERIE, ORFÈVREURIE

Les professionnels du secteur évoluent dans un contexte plus favorable. En effet, le marché de la bijouterie, joaillerie, orfèvrerie et horlogerie progresse à nouveau. L'horlogerie profite de la hausse de la fréquentation touristique qui stimule particulièrement la vente de montres haut de gamme. Les ventes de bijoux restent quant à elles stables sur l'or et l'argent alors qu'elles progressent sur le segment du bijou fantaisie.

Bien que le secteur soit extrêmement atomisé, les poids lourds du secteur captent une part importante du chiffre d'affaires du secteur grâce à leur capacité à s'adapter rapidement aux évolutions des modes de consommation. Ce contexte concurrentiel renforce le ralentissement du rythme de croissance des prix de vente et pénalise particulièrement les artisans qui disposent de moins de poids pour négocier les prix des matières premières.

### Tendances

Sur le segment haut de gamme, les professionnels du secteur resteront sensibles à la fréquentation touristique. Sur les autres segments, les pressions concurrentielles resteront très fortes.

### L'organisation du marché

- **La bijouterie** est constituée d'articles en pierres et métaux précieux, en perles et aussi d'articles pour laboratoires.
- **La bijouterie fantaisie** regroupe les articles en métaux et pierres non précieux.

		FABRICATION DE BIJOUX, JOAILLERIE, ORFÈVRERIE
<b>NOMBRE D'ENTREPRISES DU SECTEUR</b>	2017	11 481 <sup>(1)</sup>
	2016	2,060 Md€ <sup>(2)</sup>
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES DU SECTEUR(en milliards d'euros)</b>	2018	117,3 <sup>(3)</sup>
	2017	109,9
	2016	103,6
	2015	100,0
	2014	101,4
	2013	101,9
	2012	105,6
	2011	100,3
	2010	86,5
	2010	86,5

<sup>(1)</sup> Source : INSEE, démographie des entreprises et des établissements 2017 - champs marchand non agricole, Stocks d'entreprise au 31 décembre 2017, "Fabrication d'articles de joaillerie et bijouterie, Fabrication d'articles de bijouterie fantaisie et articles similaires"

<sup>(2)</sup> Source : INSEE, ESANE, "Fabrication d'articles de joaillerie et bijouterie".

<sup>(3)</sup> Source : INSEE, Bulletin statistique.

# LA RÉGLEMENTATION DE LA FABRICATION DE BIJOUX, JOAILLERIE, ORFÈVRE

## Les aptitudes professionnelles

Plusieurs diplômes préparent aux différentes spécialités : CAP de bijoutier, sertisseur, lapidaire ou orfèvre, brevet professionnel de gemmologue, brevet des métiers d'art (bijoutier, joaillier) ou brevet de maîtrise. Les créateurs sont plutôt issus d'une formation artistique (école nationale supérieure des arts ou école des beaux-arts).

La créativité, l'imagination et le sens artistique sont indispensables. L'artisan doit également maîtriser le dessin technique et posséder de bonnes notions de chimie pour la préparation des alliages.

## L'environnement réglementaire

### Les contraintes à l'installation

L'artisan doit être immatriculé au répertoire des métiers et, s'il commercialise ses produits, au registre du commerce. Il doit déposer une déclaration d'existence au service de la garantie de la direction générale des impôts du lieu où se trouve son siège social, tenir un livre de police, côté et paraphé, sur lequel il inscrira ses entrées et sorties d'articles en métaux précieux.

### Les principaux points de la réglementation professionnelle

Les fabricants de bijoux sont tenus de se présenter au bureau de garanti afin de faire apposer un poinçon de garantie puis un poinçon de maître établissant ainsi leur responsabilité vis-à-vis de leur ouvrage. Les professionnels peuvent apposer eux même le poinçon de garantie après accord avec l'administration (articles 523 et 548 du code général des impôts).

Chaque année, le professionnel doit remettre à la direction départementale des finances publiques du lieu du siège de son établissement une la déclaration cerfa 14812 mentionnant l'identité et l'adresse des vendeurs de métaux ainsi que le

montant total des achats effectués auprès d'eux (article 1649 bis du code général des impôts ).

La loi de modernisation de l'économie (LME) du 4 août 2008 (2008-776) a débouché sur des mesures portant sur les délais de paiement aux fournisseurs. La LME plafonne les délais de paiement à 60 jours à compter de la date d'émission de la facture (ou 45 jours fin de mois). Les sanctions en cas de dépassement de ces délais sont renforcées.

### **Statut juridique et fiscal**

Rendez-vous dans notre rubrique Les guides pratiques / Mes impôts & taxes pour connaître le taux de TVA qui s'applique à votre activité ainsi que le mode d'imposition de vos bénéfices.

Rendez-vous dans notre rubrique Les guides pratiques / Mon régime social pour connaître le montant des cotisations et des prestations de votre régime social obligatoire.

## L'ACTIVITÉ DE LA FABRICATION DE BIJOUX, JOAILLERIE, ORFÈVREURIE

### L'installation

La création est la formule utilisée par les jeunes artisans sur un emplacement de premier choix pour vendre leur production.

La reprise est souvent le fait d'un salarié qui reprend le matériel et la clientèle de son ancien employeur.

### Les investissements

Le stock de départ en matériaux précieux est élevé. Pour l'atelier, les moyens de protection du stock de métaux précieux (coffre, alarme) représentent la plus grande part des investissements. Viennent ensuite les outillages spécifiques. Quant au point de vente, la vitrine et les rayonnages doivent être particulièrement soignés. Là aussi, les systèmes de protection (coffre, vitres, caméras, télésurveillance) représentent 30% du coût des aménagements et doivent être renouvelés tous les 10 ans.

### La gestion

#### Le suivi au quotidien

La gestion des stocks et l'achat au meilleur prix des matières premières sont essentiels à la rentabilité. La gestion du fichier clients, avec une relance systématique pour les anniversaires et les mariages, est complétée par une publicité efficace aux périodes de fêtes. Enfin, une politique de prix différenciée, des articles à prix étudiés, la négociation de contrats de sous-traitance pour les artisans fabricants, sont également importants.

#### Les recettes de l'activité

Pour le fabricant sous-traitant, les recettes sont constituées principalement par les commandes de ses donneurs d'ordres. Pour l'artisan commerçant, les ventes sont liées aux événements familiaux (mariages, fiançailles ...) et aux périodes de fêtes.

### **Les charges à surveiller**

Les achats de matières premières sont le poste le plus important. Suivent les charges de personnel et les charges financières du fait des investissements nécessaires au stockage (protection, alarme) et aux financements des stocks de métaux précieux et de produits finis.

### **La maîtrise du résultat**

Le résultat dépend essentiellement de la capacité à maintenir la marge brute par l'achat de matières premières au meilleur prix. Une gestion rigoureuse des stocks de produits finis et la maîtrise des dépenses de personnel sont également capitales. Enfin, il faut surveiller les autres achats et charges externes (loyers, crédit, frais commerciaux et de publicité).

### **La gestion financière et les besoins en trésorerie**

L'importance des fonds propres est considérable dans ce secteur. Ils doivent représenter au minimum 40% des ressources stables. La gestion de la trésorerie doit être très rigoureuse du fait des effets conjugués d'un stock très coûteux et d'une activité très saisonnière.

		FABRICATION DE BIJOUX, JOAILLERIE, ORFÈVRERIE
EVOLUTION DU NOMBRE DE CRÉATION	2018	228 <sup>(1)</sup>
	2017	169
	2016	184
	2015	170
	2014	245
	2013	425
	2012	357
	2011	314
	2010	341
LES RATIOS DE GESTION CLEFS	Chiffre d'affaires moyen	324 K€ <sup>(2)</sup>
	Marge brute	64,99 %
	Excédent brut d'exploitation	27,55 %
	Rotation des stocks	120 jours
	Crédit clients	38 jours
	Crédits fournisseurs	49 jours
	Besoin en fonds de roulement	107 jours

<sup>(1)</sup> Source : Insee, Démographie des entreprises et des établissements - champ marchand non agricole, Créations d'entreprises.

<sup>(2)</sup> Source : Moyenne indicative. Données exprimées en % et jours (de chiffre d'affaires ou d'achat).



## LES POINTS DE VIGILANCE DE LA FABRICATION DE BIJOUX, JOAILLERIE, ORFÈVRE

### Les principales difficultés du métier

- **Le coût des matières premières**

Les cours des métaux précieux peuvent évoluer brutalement vers la hausse lors de fluctuations monétaires, compromettant ainsi des marges brutes déjà faibles.

- **Le recul de l'exportation**

Face à la baisse de la demande du marché intérieur les professionnels comptent de plus en plus sur les exportations pour palier à ce manque. Cette stratégie reste toutefois risquée du fait notamment de la concurrence internationale.

- **L'évolution rapide de la mode**

Elle peut favoriser les invendus si l'entreprise manque de dynamisme et n'anticipe pas les tendances.

- **Le manque de fonds propres**

L'endettement moyen élevé qui caractérise la profession pénalise les résultats.

Dans ce contexte, les entreprises à l'écoute du marché, capables de créer et d'anticiper la mode dans un marché concurrentiel en évolution sont les plus à même de résister.

<p><b>EVOLUTION DU NOMBRE DE DÉFAILLANCE</b></p> <p><b>TAUX DE SURVIE AU- DELÀ DES 5 PREMIÈRES ANNÉES</b></p>	<p>Fabrication de bijoux, joaillerie, orfèvrerie</p> <p>Moyenne tous secteurs</p>	<p>Nc <sup>(1)</sup></p> <p>60,4 %</p>
---	---	--

<sup>(1)</sup>Source : Insee, Taux de Survie à 5 ans pour la génération 2010.

### Les principales organisations professionnelles

#### **CPDHBJO**

Comité Francéclat Professionnel de Développement de l'Horlogerie, de la Bijouterie, Joaillerie et de l'Orfèvrerie

22 avenue Franklin Roosevelt - 75 008 Paris

Tel : 01.53.77.29.00

<http://www.franceclat.fr/>

#### **Fédération Nationale des Horlogers Bijoutiers, Joailliers, Orfèvres Détaillants**

249, rue St Martin - 75003 Paris.

Tél. : 01 44 54 34 00

<http://www.union-bjop.com>

#### **FNAMAC**

Fédération Nationale Artisanale des Métiers d'Art de Création du Bijou et de l'Horlogerie

22, Avenue Franklin Roosevelt, 75008 Paris

Tél. : 01.53.77.29.00

<http://www.fnamac.com/>

#### **BJOP**

Union française de la bijouterie, de la joaillerie, de l'orfèvrerie, des pierres et des perles

58, rue du Louvre, 75002 Paris.

Tél. : 01 40 26 98 00

<http://www.bjop-france.com>